

безупречной и безотказной работы оборудования. Также принято считать, что убытки или потери, которые несет фирма при продаже товара, перекрываются доходом от сервиса.

На предприятиях, не оказывающих разнообразные сервисные услуги, продукция может оказаться неконкурентоспособной, что приводит к падению прибыли. Следовательно, рынок послепродажных услуг и создание новых форм будут расти и совершенствоваться.

О.Н. Галиакбирова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ СЕГОДНЯ

Одним из основных направлений развития современной экономики России за последние два десятилетия является стремительно расширяющаяся сфера услуг. За 2006-2007 годы в России количество сотрудников, работающих в сфере услуг, превышает число занятых в других отраслях вместе взятых. Сектор общественных и частных услуг на 2007 год составил 60-70% от общего объема национального дохода.

Увеличение спроса на разного рода услуг можно объяснить влиянием целого ряда факторов. Во-первых, в результате роста благосостояния возросло желание потребителей облегчить такую рутинную работу, как уборка, приготовление пищи и т.д., что привело к процветанию индустрии комфорта. Во-вторых, рост доходов и появление дополнительного свободного времени увеличили спрос на целый ряд услуг, связанных с проведением досуга и занятиями спортом. В-третьих, рост использования высокотехнологичных товаров в домашних условиях (домашние компьютеры, мультимедийная аудио- и – видеотехника, системы безопасности) привел к увеличению потребности в специалистах по их установке и обслуживанию. Что касается деловых услуг, совершенствование рынков и технологий усиливает потребность компаний в предприятиях сферы услуг, занимающихся исследованиями рынка, маркетинговыми разработками и техническими консультациями.

В целом предоставление услуг на рынке связано с возникновением своеобразных проблем, для решения которых нужны особые стратегии. В частности, сфера услуг предъявляет свои требования к оценке конкурентной позиции организации, что заставляет повышать качество услуг, регулировать их стоимость. Важнейшей сферой деятельности становится работа по привлечению и удержанию клиентов, что становится возможным за счет расширения предоставляемых услуг и обеспечения их привлекательности с точки зрения клиента. Не менее важной является проблема управления персоналом в сфере услуг, повышения стимулирования и мотивирования работников для обеспечения их заинтересованности в работе в данной сфере. В условиях высокой конкуренции особое место занимает проблема ценообразования в сфере услуг. Решение перечисленных проблем требует разработки системы показателей и выработки методики, позволяющей оценивать различные стороны деятельности организации сферы услуг и своевременно реагировать на требования рынка.

Н.Ю. Доброва, А.В. Ефанов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях нехватки собственных ресурсов лизинг является одним из основных финансовых инструментов, позволяющих обновлять основные фонды широкому кругу малых и средних предприятий, для которых доступ на рынок банковских кредитов затруднен, не отвлекая при этом значительного объема собственных средств. Рынок лизинга в последние годы – один из наиболее динамично растущих российский финансовых рынков. Исследования свидетельствуют о том, что в течение последних четырех лет темп роста объема рынка лизинговых услуг составил 40-50%. Возрастает не только размер рынка лизинга, но и его вес в российской экономике.

Актуальность развития лизинга в России, включая формирование лизингового рынка, обусловлена прежде всего высоким уровнем износа основных фондов российской промышленности, постоянно растущим спросом на лизинг со стороны предприятий среднего и ма-